



Curriculum Vitae

Andrea Lodi

via Bulgarelli 20
42047 Rolo (RE)

Tel: 333 4625459
andrea.lodi@pelodia.it

www.pelodia.it
linkedin.com/in/pelodia

Panoramica

Conosciuto fin dai primi anni dell'internet italiano con il nickname Pelodia, mi occupo di marketing e comunicazione.

Attualmente Digital Marketing Manager di Credem Banca.
Sono socio fondatore di Rock in Rolo ONLUS.

Profondo conoscitore del marketing online, sono stato tra i primi in Italia ad occuparmi di Social Media e Digital Marketing. Al percorso di strategia, esecuzione e analisi, ho affiancato anche esperienze di formazione interna alle aziende in cui ho lavorato e formazione esterna, soprattutto in ambito universitario.

Da sempre appassionato di motorsport e musica, nei miei primi otto anni di lavoro ho lavorato per grandi nomi nazionali del mercato musicale quali Elio e le Storie Tese, Rockol e Ala Bianca; nei successivi otto anni ho lavorato e tuttora lavoro in ambito finance per Credem Banca. Per diletto, nel tempo libero, viaggio, cucino, compro dischi.

Esperienze Lavorative

2021 - in corso

Datore di lavoro: **Credem Banca**

Credem, vigilata direttamente dalla BCE (Banca Centrale Europea) è quotata alla borsa di Milano e conta complessivamente oltre 6.500 persone e più di 1200 tra consulenti finanziari e agenti.

Le attività da me progettate e gestite sono state giudicate dall'Istituto Tedesco di Qualità come le migliori d'Italia in ambito Finance nel 2015, 2016 e 2018

2021 - in corso

Digital Marketing Manager

- Responsabile della strategia e analisi dell'universo Social Media Credem (Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Instagram, Twitch e TikTok)
- Referente per l'automazione dei processi di Customer Journey legati al mondo Email, SMS e Push Notification tramite Marketing Cloud di Sales Force
- Responsabile della strategia e dell'analisi degli invii massivi di Email, SMS e Push Notification
- Analista di web crawling e intelligence tramite tool di web listening come Sales Force Social Studio, KPI6 e Talkwalker
- Responsabile della strategia legata ai servizi di geotargeting

2016 - 2020

Social Media & Email Marketing Manager

2013 - 2015

Social Media Manager

2007 - 2016

Digital Marketing & Communication Manager // Consiglio direttivo

Datore di lavoro: **La famosa etichetta Trovarobato**

→ Disco d'oro per la produzione di DIE dell'artista Iosonouncane

→ Premio "Miglior etichetta discografica indipendente" nel 2009

Ruolo molto sfaccettato in cui la parte di Web Marketing si è affiancata alla produzione musicale, la produzione di show radiofonici e soprattutto alla creazione e gestione di veri e propri eventi.

2011 - 2013

Digital Marketing & Communication Manager

Datore di lavoro: **Ala Bianca group srl**

Gli anni passati ad Ala Bianca mi hanno fatto toccare con mano un pezzo importante della storia della Musica Italiana. Toni Verona mi ha permesso di lavorare a mostri sacri come Enzo Jannacci, Luigi Tenco, la colonna sonora di "Cesare deve morire" orso d'oro a Berlino a cose più popolari come Marlene Kuntz passando dal magnifico catalogo di antropologia musicale de I Dischi del Sole.

2012 - 2013

Digital Marketing & Communication Manager

Datore di lavoro: **Sfera Cubica Società Cooperativa**

Sfera Cubica è stata una sperimentazione di digital marketing, ufficio stampa e produzione eventi in ambito artistico.

2011 - 2013

Music Content Manager

Datore di lavoro: **Digitalea Digital Distribution**

In un momento in cui lo streaming musicale si faceva sempre più importante Digitalea è stata la prima impresa italiana a distribuire nelle maggiori piattaforme internazionali. Il mio ruolo era quello di collegamento tecnico con le etichette discografiche e di valutatore della qualità strategica del catalogo.

2011 - 2012

Digital Marketing & Communication Manager

Datore di lavoro: **Calibro35**

La grande band italiana famosa in tutto il mondo per la rivisitazione delle colonne sonore degli anni 60/70, mi ha contattato per la fase strategica e di messa a terra del lancio del terzo album "Ogni riferimento a persone esistenti o a fatti realmente accaduti è puramente casuale".

2010 - 2012

New Media & Content Consultant // PR & Communication Manager

Datore di lavoro: **Dudemusic**

2006 - 2011

Web Project Manager

Datore di lavoro: **fondazione Arezzo Wave Italia // Arezzo Wave Love Festival // Italia Wave Love Festival**

→ Responsabile della direzione di comunicazione e marketing digitale sia dei Festival che delle attività di Italian Music Office per l'estero.

Iniziando nel 2006 come content manager, già dal 2007 il mio ruolo era quello di Web Project Manager sia per i festival musicali Arezzo Wave e Italia Wave che per le attività della fondazione durante il resto dell'anno. Esperienza molto complessa e formativa in cui le competenze web si sono confrontate con quelle di produzione di eventi sia lato tecnico che burocratico. Durante i giorni di festival, dal 2006 al 2012, ho poi organizzato e guidato il team dedicato alla gestione web delle property della Fondazione e dei partner.

2009 - 2010

SEO & Social Media Consultant

Datore di lavoro: **Flush Design snc**

2005 - 2010

Web & New Media Consultant

Datore di lavoro: **Hukapan spa // ELIO E LE STORIE TESE**

→ Responsabile della strategia, del posizionamento e dell'analisi del Marketing digitale della band.

→ Responsabile comunicazione digitale del Dopofestival di Sanremo 2008

Lavorare per e con Elio e le Storie Tese è stato l'avverarsi di un sogno. Dal 2005 al 2006 mi sono occupato di community management all'interno delle piattaforme di proprietà della band. Dal 2007 al 2010 sono stato il loro Web & New Media Consultant. Un momento di grande sperimentazione di canali e modi di comunicare grazie allo sbarcare della band nei social, il lancio del disco *Studentessi* e l'esperienza -a seguito della band- della gestione della comunicazione digitale del Dopofestival di Sanremo 2008. Sicuramente una delle esperienze umanamente e lavorativamente più importanti della mia vita.

2008 - 2009

New Media & 2.0 consultant

Datore di lavoro: **Rockol.it // Rockol.com srl**

→ Attivazione strategia e della presenza nei Social Network per il più storico e seguito sito di informazioni musicale in Italia

2009

Online Communication Consultant

Datore di lavoro: **Buzzed per conto di Kiver e Wind Italia**

Supporto strategico ed esecutivo nella campagna Wind Campus legata al coinvolgimento delle community online di giovani studenti.

2008

Project Manager

Datore di lavoro: **Hurricane Media srl**

2008

Project Manager

Datore di lavoro: **PianoB**

Responsabile del progetto web di lancio del progetto "Comicità" per Comedy Central ed MTV Italia, a Milano nel quartiere Isola.

2007-2008

Online Communication Consultant

Datore di lavoro: **Elita per BMW Italia "One Vision" project**

- Campagna di digital marketing per il lancio innovativo del nuovo modello di BMW Serie 1 con un concorso di video streaming di user generated content. Il primo mai fatto in Italia.

2006-2007

Scouting & Editor

Datore di lavoro: **RGB Media**

2007

Content Editor

Datore di lavoro: **Fondazione Teatro alla Scala**

- Benchmarking internazionale, analisi, strategia e creazione dei testi del nuovo sito della Fondazione Teatro alla Scala, orientato più verso un pubblico giovane, diverso da quello raggiunto dai canali tradizionali.

Lezioni e Workshop tenuti

2013 - in corso, Credem Banca

Credito Emiliano spa, Formazione interna

Parte del mio ruolo in Credem Banca comprende anche formazione continua sia al Top Management che ai colleghi, circa 5.500. La formazione viene progettata ed erogata sia in modalità fisica che digitale. Si passa da corsi generici di cosa sta succedendo nel mondo digitale a formazioni verticali e specialistiche sul marketing online. Parte della formazione è stata erogata ai Top Manager in ambito di Personal ed Employer Branding digitale tramite LinkedIn e tramite le property digitali dei singoli.

2019 - in corso, Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

Università degli studi di Parma, Corso di Laurea di Digital Marketing

All'interno del Corso di Laurea di Digital Marketing dell'Università degli studi di Reggio Emilia, mi occupo dei cicli di lezioni dedicati a *Funnel & Social Network* (1° anno di studi) e di *Brand Advocacy & Advocates* (2° anno di studi). Il corso è un progetto in divenire in cui l'Università di Modena e Reggio Emilia collabora con aziende del territorio come MaxMara, Credem Banca, Cellularline, Cirfood, Iren, Smeg, Webranking e altri ancora.

novembre 2011, Arezzo

Corso di qualifica professionale di 750 ore per 12 allievi.

"Responsabile dell'organizzazione e del coordinamento della produzione artistica".

Tecniche di marketing e coworking on-line nel campo social media

novembre 2011, Arezzo

Corso di qualifica professionale di 750 ore per 12 allievi.

"Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane"

La comunicazione nel mondo social: i canali e le tecniche

gennaio 2009, IED Venezia

Master in Management degli eventi culturali e dello spettacolo

Tecniche di marketing on-line per la promozione degli eventi

dicembre 2008, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Master universitario di I livello

Comunicazione musicale per la discografia e i media
I Social Media e l'Internet Marketing nella comunicazione e nel mercato musicale

novembre 2008, Bologna

Festival of Festivals

Tecniche di marketing on-line per la promozione degli eventi

2007 e 2008, Università degli studi di Parma

Università degli studi di Parma, Facoltà di Lettere e Filosofia, Sezione di Musicologia

Storia e sistemi della musica popular - Evoluzione della comunicazione online, dal web 1.0 ai social network

2007 e 2008, Università degli studi di Parma

Università degli studi di Parma, Facoltà di Lettere e Filosofia, Sezione di Musicologia

Storia e sistemi della musica popular - La musica liquida: Storia del copyright, evoluzione del copyleft, distribuzione digitale, mp3...

Publicazioni

MySpace al 100 per cento

Autori: Andrea Lodi, Andrea Valentini, Annalisa Turrone

Editore: Unwired Media

Collana: PersonalTech

Data di Pubblicazione: Maggio 2007

ISBN: 8868040573

Informazioni personali

Cittadinanza Italiana

Data di nascita: 03 dicembre 1983

Sesso: Maschile

Patente Automobilistica B, Automunito

Patente Motociclistica A3, Motomunito

Lingue parlate:

- Italiano (madrelingua)
- Inglese (buona comprensione e fluency data dalle esperienze internazionali e dal consumo culturale quasi solo in lingua inglese)

Credo che i miei punti forti siano l'efficacia comunicativa, la capacità di collaborare, la forte reattività e flessibilità e una grande voglia di apprendere sempre cose nuove. Ho una buona visione d'insieme, amo lavorare con metodo e buona organizzazione e mi faccio sempre guidare dal risultato che si vuole ottenere.

Sono timido e a volte balbetto ma riesco spesso a mascherarlo sfruttando il tutto per avvicinarmi alle persone.

Capacità e competenze sociali

- Spirito di gruppo
- Buona capacità di comunicazione migliorata negli anni grazie alle esperienze lavorative affrontate.

Capacità e competenze organizzative

-
- Spiccato senso dell'organizzazione del lavoro e degli spazi.
 - Leadership (responsabile di un gruppi di lavoro ormai da qualche anno)
 - Buona attitudine nella schematizzazione e nella divisione dei compiti all'interno di un team.
 - Capacità di gestire il lavoro in modo Agile e Lean.

Capacità e competenze informatiche

- Uso dei più comuni software applicativi per Windows, Mac OS e Linux.
 - Editor Html
 - Marketing Automation: applicativi come Marketing Cloud di Sales Force o MagNews di Diennea.
 - Web Content Manager: Adobe Experience Manager (AEM) e sistemi simili di Content Publishing.
 - Grafica: Adobe Photoshop (certificato con corso base), Adobe Illustrator, Adobe Indesign e simili
 - Nozioni base di HTML, PHP, Java, Javascript e ASP.
-