



Curriculum Vitae **Senior Digital Brand & Marketing Manager presso Credem Banca** **GenAI Strategy & Adoption | Ex-Music Industry | Speaker & Trainer**

Andrea Lodi

via Dott. Bulgarelli 20
42047 Rolo (RE) - Italy

Tel: 333 4625459
me@andrea.lodi.it

www.andrea.lodi.it
linkedin.com/in/pelodia

Panoramica

Con un background unico tra music business e finanza, da oltre 20 anni guido la comunicazione digitale di brand complessi. Come Senior Digital Marketing Manager in Credem, definisco strategie B2C/B2B per l'intero ecosistema digitale, dai Social Media e ADV alla Marketing Automation.

Credo nell'innovazione guidata dalla competenza: ho introdotto e strutturato l'uso dell'Intelligenza Artificiale Generativa nelle funzioni di comunicazione e marketing dell'azienda. La mia leadership si estende alla formazione: sono docente ospite presso l'Università di Modena e Reggio Emilia (Digital Marketing) e progetto percorsi formativi strategici per il Top Management e i colleghi del Gruppo.

La mia passione per la comunicazione, però, nasce dalla musica. Sono socio di realtà indipendenti che amo come Trovarobato e Fegato Dischi, e dell'associazione non-profit Rock in Rolo. È un mondo che mi ha insegnato il valore dell'autenticità e della community, principi che porto ogni giorno nel mio lavoro.

Quando non sono online, mi divido tra la passione per il motorsport e il basket e qualche esperimento in cucina. Ma il mio vizio principale è l'accumulo: colleziono libri che spero di leggere e, peggio ancora, una pila di dischi che cresce con la promessa che un giorno troverò il tempo per ascoltarli tutti.

Esperienze Lavorative

2013 - in corso

Datore di lavoro: **Credem Banca**

Credem, vigilata direttamente dalla BCE (Banca Centrale Europea) è quotata alla borsa di Milano e conta complessivamente oltre 6.500 persone e più di 1.200 tra consulenti finanziari e agenti.

Attività da me -in parte o integralmente- progettate e gestite sono state giudicate dall'Istituto Tedesco di Qualità come le migliori d'Italia in ambito Finance nel 2015, 2016, 2018 e 2021.

2024 – in corso

Senior Digital Brand & Marketing Manager

- **Ideazione e guida di percorsi formativi strategici sull'IA Generativa**, con applicazioni trasversali dal Marketing di Prodotto e flussi commerciali fino alla Comunicazione Istituzionale e alle Media Relations.
- **Disegno e implementazione di strategie di Marketing Automation end-to-end** (su piattaforma Salesforce Marketing Cloud), ottimizzando i Customer Journey per massimizzare conversione e engagement.

- **Governo strategico delle campagne di comunicazione outbound** (DEM, SMS, WhatsApp, Push) per incrementare la reach omnicanale e la personalizzazione dell'interazione con la clientela.
- **Definizione e supervisione della Strategia Editoriale cross-platform** (inclusi Twitch e TikTok) e gestione delle campagne di Digital Advertising (ADV) social per gli obiettivi di Brand Awareness e Reputazione.
- **Direzione strategica dei pillar reputazionali e di Employer Branding** (incluso il coordinamento delle pagine LinkedIn delle Società del Gruppo) e supervisione del Social Customer Care.
- **Sviluppo di strategie di Competitive Intelligence e Web Crawling** per l'acquisizione di insight di mercato, unitamente alla gestione di campagne di Geotargeting e al monitoraggio della Reputazione Commerciale Online.
- **Guida all'empowerment digitale del Top Management** e dei team interni attraverso percorsi formativi su Social Media, Comunicazione Inclusiva e programmi di Brand Ambassador.
- **Direzione e gestione strategica unificata delle agenzie esterne** (creative, media) e dei fornitori per garantire l'efficienza e l'allineamento dei progetti omnichannel.

2021 - 2024

Senior Digital Marketing Manager

2016 - 2020

Social Media & Email Marketing Manager

2013 - 2015

Social Media Manager

Nel corso della mia carriera, ho collaborato costantemente con diverse funzioni aziendali, tra cui IT, Sales, Organizzazione, Legal e Data Protection, garantendo un'integrazione fluida tra le esigenze di business e le strategie di marketing e comunicazione. Questa collaborazione mi ha permesso di coordinare progetti complessi, assicurando che gli obiettivi aziendali fossero raggiunti nel rispetto delle normative e delle best practice in ambito privacy e sicurezza dei dati.

In un contesto di continua evoluzione, la mia attitudine al cambiamento si è dimostrata un valore aggiunto, permettendomi di anticipare e sfruttare le nuove opportunità tecnologiche. Un esempio significativo è il mio coinvolgimento attivo nell'implementazione dell'intelligenza artificiale generativa per ottimizzare la creazione di contenuti e migliorare le performance aziendali. Sin dal momento in cui queste tecnologie sono diventate disponibili, ho guidato l'adozione interna, supportando il team nell'uso dell'Intelligenza Artificiale per migliorare l'efficienza operativa e garantire un vantaggio competitivo sul mercato.

2007 - 2016

Head of Digital Marketing & Production Manager // Consiglio direttivo

Datore di lavoro: **La famosa etichetta Trovarobato**

- Disco d'oro per la produzione del disco DIE dell'artista Iosonouncane
- Premio "Miglior etichetta discografica indipendente" nel 2009

Ruolo molto sfaccettato in cui la parte di Web Marketing si è affiancata alla produzione musicale, la produzione di show radiofonici e soprattutto alla creazione e gestione di veri e propri eventi.

- Co-definizione della strategia e del posizionamento di business in

qualità di membro del Consiglio Direttivo, con responsabilità diretta sulla divisione marketing e -in parte- della produzione.

- Gestione dell'intero ciclo di vita del prodotto musicale: dalla produzione esecutiva (budget, fornitori, project management) al lancio strategico di marketing digitale e promozione.
- Ideazione e implementazione da zero della strategia di digital marketing e community management dell'etichetta, in un ruolo pionieristico per il settore indipendente italiano (dal 2007).
- Direzione e produzione di eventi live complessi e format radiofonici, curando la promozione, la logistica e la gestione dei partner.

2011 - 2013

Head of Digital Marketing

Datore di lavoro: **Ala Bianca group srl**

Gli anni passati ad Ala Bianca con Toni Verona mi hanno fatto toccare con mano un pezzo importante della storia della Musica Italiana.

- Definizione della strategia di marketing digitale per l'intero portfolio artisti, bilanciando le esigenze di artisti "pop" (es: Marlene Kuntz) con la valorizzazione di cataloghi storici di rilevanza culturale.
- Gestione della transizione digitale e del posizionamento online di "legacy asset" complessi, come i repertori di Enzo Jannacci e Luigi Tenco, assicurando la tutela del valore artistico e la rilevanza per i nuovi mercati.
- Cura della strategia di lancio digitale per progetti speciali ad alto profilo, inclusa la colonna sonora del film "Cesare deve morire", vincitrice dell'Orso d'Oro al Festival di Berlino.
- Supervisione della digitalizzazione e promozione del catalogo di antropologia musicale "I Dischi del Sole", rendendo accessibile un patrimonio culturale unico attraverso i nuovi canali.

Ala Bianca Group srl è una compagnia di Edizioni musicali sorta in Italia nel 1978, dal 1986 si occupa anche di produzioni musicali. La branca dedicata alla produzione comprende oltre 10.000 titoli legati alla canzone popolare, un catalogo incredibile dedicato alla canzone d'autore (Enzo Jannacci, Giorgio Conte, Gianni Maroccolo e Claudio Rocchi, Max Manfredi...), musica pop rock (A Toys Orchestra, Tetè de Bois, Il Parto delle nuvole pesanti, Paolo Jannacci, Skiantos...), musica latina (Mueve la colita...) e più di 1.000 titoli di musica dance con varie hit mondiali.

Competenze: Corporate branding · Rel

2012 - 2013

Digital Marketing & Communication Manager

Datore di lavoro: **Sfera Cubica Società Cooperativa**

Sfera Cubica è stata una sperimentazione di digital marketing, ufficio stampa e produzione eventi in ambito artistico.

2011 - 2013

Music Content Manager

Datore di lavoro: **Digitalea Digital Distribution**

Come Music Content Manager per la prima azienda italiana di distribuzione digitale su piattaforme internazionali, ho agito in un momento cruciale di transizione del mercato verso lo streaming. Ho gestito la relazione strategica e l'onboarding tecnico delle etichette discografiche partner. Parallelamente, avevo la responsabilità di

analizzare e valutare la qualità strategica dei cataloghi, curando il portfolio e definendone l'idoneità per il nuovo mercato digitale globale.

2011 - 2012

Digital Marketing & Communication Manager

Datore di lavoro: **Calibro35**

La grande band italiana famosa in tutto il mondo per la rivisitazione delle colonne sonore degli anni 60/70, mi ha contattato per la fase strategica e di messa a terra del lancio del terzo album "Ogni riferimento a persone esistenti o a fatti realmente accaduti è puramente casuale".

2010 - 2012

New Media & Content Consultant // PR & Communication Manager

Datore di lavoro: **Dudemusic**

2006 - 2011

Head of Digital Marketing & New Media

Datore di lavoro: **fondazione Arezzo Wave Italia // Arezzo Wave Love Festival // Italia Wave Love Festival**

- Responsabile della direzione di comunicazione e marketing digitale sia dei Festival che delle attività di Italian Music Office per l'estero.
- **Gestione della strategia di comunicazione e marketing digitale** per tutte le attività della Fondazione, inclusi i festival nazionali (Arezzo Wave / Italia Wave) e il progetto istituzionale "Italian Music Office" per la promozione internazionale della musica italiana.
- **Responsabilità come Web Project Manager per i festival**, allora tra i principali e più complessi eventi musicali in Italia, coordinando la presenza online, i partner e le attività redazionali.
- **Rapida evoluzione di ruolo**: assunto come Content Manager nel 2006, ho assunto la responsabilità della gestione dei progetti web e digitali già dal 2007.
- **Coordinamento e guida del team web** dedicato alla gestione delle property digitali durante i giorni del festival (dal 2006 al 2012).
- **Ruolo ibrido con competenze trasversali**: ho integrato le responsabilità digitali con la supervisione di aspetti legati alla produzione degli eventi, sia tecnici che burocratici.

2009 - 2010

SEO & Social Media Consultant

Datore di lavoro: **Flush Design snc**

2005 - 2010

Digital Marketing - Web & New Media Consultant

Datore di lavoro: **Hukapan spa // ELIO E LE STORIE TESE**

- Responsabile della strategia, del posizionamento e dell'analisi del Marketing digitale della band.
- Responsabile comunicazione digitale del Dopofestival di Sanremo 2008

Lavorare per e con Elio e le Storie Tese è stato l'avverarsi di un sogno.

-
- **Definizione della strategia di marketing digitale** della band, lavorando a stretto contatto con Elio e le Storie Tese e Hukapan spa, la loro società di management.
 - **Responsabilità della comunicazione digitale per progetti di massima visibilità nazionale**, inclusa la gestione delle attività digitali per il Dopofestival di Sanremo 2008 e la strategia di lancio dell'album Studentessi.
 - **Percorso di crescita basato sulla fiducia**: iniziato con il community management delle piattaforme di proprietà della band (2005-2006) ed evoluto nel ruolo di consulente strategico Web & New Media (2007-2010).
 - **Guida di un periodo di forte sperimentazione** digitale, gestendo il posizionamento e lo sbarco della band sui nascenti social network e sui nuovi canali di comunicazione.

Sicuramente una delle esperienze umanamente e lavorativamente più importanti della mia vita.

2008 - 2009

New Media & 2.0 consultant

Datore di lavoro: **Rockol.it // Rockol.com srl**

Attivazione strategia e della presenza nei Social Network per il più storico e seguito sito di informazioni musicale in Italia

2009

Online Communication Consultant

Datore di lavoro: **Buzzed per conto di Kiver e Wind Italia**

Supporto strategico ed esecutivo nella campagna Wind Campus legata al coinvolgimento delle community online di giovani studenti.

2008

Project Manager

Datore di lavoro: **Hurricane Media srl**

2008

Project Manager

Datore di lavoro: **PianoB**

Responsabile del progetto web di lancio del progetto "Comicità" per Comedy Central ed MTV Italia, a Milano nel quartiere Isola.

2007-2008

Online Communication Consultant

Datore di lavoro: **Elita per BMW Italia "One Vision" project**

- Campagna di digital marketing per il lancio innovativo del nuovo modello di BMW Serie 1 con un concorso di video streaming di user generated content. Il primo mai fatto in Italia.

2006-2007

Scouting & Editor

Datore di lavoro: **RGB Media**

2007

Content Editor

Datore di lavoro: **Fondazione Teatro alla Scala**

- Benchmarking internazionale, analisi, strategia e creazione dei testi del nuovo sito della Fondazione Teatro alla Scala, orientato più verso un pubblico giovane, diverso da quello raggiunto dai canali tradizionali.

Non mi dilungo invece sui primi lavoretti in Partita IVA a partire dal 2004

Lezioni e Workshop tenuti

2013 - in corso, Credem Banca

Credito Emiliano spa, Formazione interna

Parte del mio ruolo in Credem Banca comprende anche formazione continua sia al Top Management che ai colleghi, circa 5.500. La formazione viene progettata ed erogata sia in modalità fisica che digitale. Si passa da corsi generici di cosa sta succedendo nel mondo digitale a formazioni verticali e specialistiche sul marketing online. Parte della formazione è stata erogata ai Top Manager in ambito di Personal ed Employer Branding digitale tramite LinkedIn e tramite le property digitali dei singoli.

2019 - in corso, Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

Corso di Laurea di Digital Marketing

All'interno del Corso di Laurea di Digital Marketing dell'Università degli studi di Reggio Emilia, mi occupo dei cicli di lezioni dedicati a *Funnel & Social Network* (1° anno di studi) e di *Brand Advocacy & Advocates* (2° anno di studi). Il corso è un progetto in divenire in cui l'Università di Modena e Reggio Emilia collabora con aziende del territorio come MaxMara, Credem Banca, Cellularline, Cirfood, Iren, Smeg, Webranking e altri ancora.

novembre 2011, Arezzo

Corso di qualifica professionale di 750 ore per 12 allievi.

"Responsabile dell'organizzazione e del coordinamento della produzione artistica".
Tecniche di marketing e coworking on-line nel campo social media

novembre 2011, Arezzo

Corso di qualifica professionale di 750 ore per 12 allievi.

"Responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane"
La comunicazione nel mondo social: i canali e le tecniche

gennaio 2009, IED Venezia

Master in Management degli eventi culturali e dello spettacolo

Tecniche di marketing on-line per la promozione degli eventi

dicembre 2008, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Master universitario di I livello

Comunicazione musicale per la discografia e i media

I Social Media e l'Internet Marketing nella comunicazione e nel mercato musicale

novembre 2008, Bologna

Festival of Festivals

Tecniche di marketing on-line per la promozione degli eventi

2007 e 2008, Università degli studi di Parma

Università degli studi di Parma, Facoltà di Lettere e Filosofia, Sezione di Musicologia

Storia e sistemi della musica popular - Evoluzione della comunicazione online, dal web 1.0 ai social network

2007 e 2008, Università degli studi di Parma

Università degli studi di Parma, Facoltà di Lettere e Filosofia, Sezione di Musicologia

Storia e sistemi della musica popular - La musica liquida: Storia del copyright, evoluzione del copyleft, distribuzione digitale, mp3...

Pubblicazioni

MySpace al 100 per cento

Autori: Andrea Lodi, Andrea Valentini, Annalisa Turrone

Editore: Unwired Media

Collana: PersonalTech

Data di Pubblicazione: Maggio 2007

ISBN: 8868040573

Informazioni personali

Cittadinanza Italiana

Data di nascita: 03 dicembre 1983

Sesso: Maschile

Patente Automobilistica B, Automunito

Patente Motociclistica A, Motomunito

Lingue parlate:

- Italiano (madrelingua)
- Inglese (buona comprensione e fluency data dalle esperienze internazionali e dal consumo culturale quasi solo in lingua inglese)

Credo che i miei punti forti siano l'efficacia comunicativa, la capacità di collaborare, la forte reattività e flessibilità e una grande voglia di apprendere sempre cose nuove. Ho una buona visione d'insieme, amo lavorare con metodo e buona organizzazione e mi faccio sempre guidare dal risultato che si vuole ottenere.

Capacità e competenze sociali

- Spirito di gruppo
- Capacità di creare gruppi affiatati
- Buona capacità di comunicazione migliorata negli anni grazie alle esperienze lavorative affrontate.

Capacità e competenze organizzative

- Spiccato senso dell'organizzazione del lavoro e degli spazi.
- Leadership (responsabile di un gruppo di lavoro ormai da qualche anno)
- Buona attitudine nella schematizzazione e nella divisione dei compiti all'interno di un team.
- Capacità di gestire il lavoro in modalità Agile, Teal e Lean.

Capacità e competenze informatiche

- Uso dei più comuni software applicativi per Windows, Mac OS e Linux.
 - Marketing Automation: applicativi come Marketing Cloud di Sales Force o MagNews di Diennea.
 - Web Content Manager: Adobe Experience Manager (AEM) e sistemi simili di Content Publishing.
-

-
- Grafica: Adobe Photoshop (certificato con corso base), Adobe Illustrator, Adobe Indesign e simili
 - Nozioni base di HTML, PHP, Java, Javascript e ASP.
-

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.